

La Junta destaca el esfuerzo por promocionar el municipio

Orgaz, un ejemplo de compromiso con el turismo

Jueves, 28 de May 2009
Europa Press

El delegado de la Junta en Toledo, Fernando Mora, resaltó el esfuerzo que la localidad toledana de Orgaz, su ayuntamiento y sus ciudadanos, han realizado para fomentar y revitalizar el turismo del municipio, cuyo casco histórico está declarado Bien de Interés Cultural con categoría de "Conjunto histórico".

✉ [Enviar a un amigo](#) 🖨 [Imprimir](#)

Una apuesta del Ayuntamiento de Orgaz por la promoción turística que ha dado sus frutos como demuestra el hecho, resaltado por Mora, de que desde 2004, año en que se declaró Bien de Interés Cultural, el número de visitantes se ha multiplicado por diez. Si en 2004 los turistas que llegaron a la localidad fueron 550, en el año 2008 este número ha ascendido a 5.508, informó la Junta en nota de prensa.



Iglesia parroquial de Santo Tomás Apóstol.

Esta línea de trabajo de fomento y revitalización del turismo es la que ha llevado al Ayuntamiento de Orgaz a elaborar la nueva campaña de turismo y el "Plan estratégico de competitividad turística Villa Conjunto Histórico de Orgaz", que hoy eran presentados por el delegado de la Junta, el delegado de Cultura, Turismo y Artesanía, Jesús Nicolás, y al alcalde de Orgaz, Tomás Villarrubia.

Nicolás, en su intervención, también alabó el "trabajo extraordinario que este municipio está realizando en favor de su turismo, y creo que es así como se deben hacer las cosas, sabiendo qué es lo que se tiene, qué es lo que se puede ofrecer y a dónde se quiere llegar".

"Desde el año 2004, el Ayuntamiento de Orgaz y todos los ciudadanos han hecho un esfuerzo tremendo para que cada una de las construcción y obras que se hacían se adecuaran al conjunto histórico" resaltó el delegado de Cultura, Turismo y Artesanía, quien añadió que, gracias a ello, "la Villa de Orgaz es, en este momento todavía, si cabe, más bella y más interesante que en el momento de su declaración, porque todos los ciudadanos y con ellos su Ayuntamiento han ido avanzando para ofrecer el producto que hoy tienen como conjunto histórico".

Por su parte, el alcalde de Orgaz, antes de dar detalles de la campaña de turismo y el plan estratégico, quiso agradecer el apoyo que en el desarrollo del turismo de su localidad han obtenido del Gobierno de Castilla-La Mancha.

CONJUNTO HISTÓRICO

Según incidió Tomás Villarrubia, el detonante de la evolución como destino turístico de Orgaz fue la declaración de Conjunto Histórico que "fue entendida por el Ayuntamiento y los empresarios como una oportunidad para aprovechar el potencial turístico de nuestro pueblo y, así, atraer visitantes y riqueza".

En este sentido, resaltó que en estos cinco años la localidad ha pasado de contar con una casa rural que ponía a disposición de los turistas cuatro plazas a disponer de cinco casas rurales que ofertan 54 plazas y un hotel de otras 24 plazas.

Y es en este ámbito de actuación es en el que se enmarca la nueva campaña de promoción turística en Orgaz que, según dijo el alcalde, se inició con la puesta en funcionamiento hace unas semanas de la oficina de turismo y que se completa con el material promocional que hoy presentaban a los medios de comunicación.

Son un total de 19.500 las unidades que se han editado y que se componen de una guía de turismo, un tríptico explicativo, postales desplegadas "Casa típica orgaceña", postales sueltas de ocho modelos distintos, postres, pins y bolígrafos.

La nueva guía de turismo de Orgaz está compuesta por 48 páginas, con 52 fotografías y tres mapas-planos de la localidad. Asimismo, se incluye en este material turístico la ruta visigoda de Arisgotas.

DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD TURÍSTICA

Respecto al "Plan estratégico de competitividad turística Villa Conjunto Histórico de Orgaz", Villarrubia aseguró que consiste, principalmente, en hacer un diagnóstico de la realidad turística del municipio, enmarcada en el turismo cultural de interior especialmente en ciudades y conjuntos históricos, uno de los más demandados y que se está consolidando.

En este sentido, "hemos pretendido estudiar la villa y el conjunto histórico de Orgaz, lo que nos ha permitido comprobar el estado de conservación de su conjunto histórico y las potencialidades que el municipio tiene para el desarrollo del sector".

Entre los apartados de que consta el Plan, figuran un diagnóstico del ámbito territorial; un análisis de la demanda del turismo cultural; la influencia de Toledo; un análisis del turismo extranjero; el impacto del turismo en la localidad; o los recursos complementarios.

Asimismo, plantea mejoras en las infraestructuras y en la conservación del patrimonio, la recuperación de edificios y calles y, también, la recuperación del yacimiento arqueológico visigodo de Arisgotas.

Uno de los potenciales que se pretende aprovechar es la tradición de las caleras en Orgaz con el fin de explotar esta singularidad y crear un centro de interpretación de la cal.

Se trata de un plan previsto para desarrollar en tres años y cuyas acciones propuestas supondrían la inversión de un millón de euros. Un plan que se presentará en la Junta de Comunidades y el Ministerio para contar con su aval y apoyo económico, tal y como resaltó el alcalde.